

# Leistungsbeschreibung zur Veröffentlichung von Stellenausschreibungen

**Vergabe-Nr. 40-002-2026**

## 1. Auftraggeberin

Auftraggeberin:

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar)

Goebenstr. 40

66117 Saarbrücken

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes ist eine der forschungsstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland mit ausgeprägtem Gründergeist. Mit unseren aktiv gelebten Hochschulpartnerschaften in der ganzen Welt sowie zwölf Deutsch-Französischen Studiengängen sind wir frankophil und international ausgerichtet. Aktuell studieren über 6000 Studierende in den Fakultäten für Architektur- und Bauingenieurwesen, Ingenieur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

## 2. Ziel der Ausschreibung

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung über die Veröffentlichung von Stellenanzeigen, vornehmlich für Professuren. Vorgesehener Vertragsbeginn ist der 01.07.2026 mit einer Grundlaufzeit von 2 Jahren und einer maximalen Gesamtlaufzeit von 4 Jahren. Das maximale Gesamtvolumen beträgt **180.000,00 EUR** netto (über die Laufzeit von 4 Jahren).

Die Rahmenvereinbarung begründet keine Abnahmeverpflichtung für die Auftraggeberin.

## 3. Leistungszeitraum

Während der maximalen Vertragslaufzeit wird die htw saar voraussichtlich ca. 28 Professuren (insgesamt für vier Jahre, bis längstens 30.06.2030) ausschreiben. Bei einzelnen Ausschreibungen kann es zu Wiederholungs- oder Drittausschreibungen kommen. Insgesamt ist daher mit der Veröffentlichung von ca. 50 Stellenanzeigen während der maximalen Laufzeit der Rahmenvereinbarung zu rechnen.

**Anlage LB\_Leistungsbeschreibung**

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es sich bei den im Preisblatt aufgeführten Positionen und Mengen um **geschätzte Bedarfswerte** handelt, die von der Auftraggeberin nach bestem Wissen ermittelt wurden. Der tatsächliche Bedarf kann hiervon nach oben oder unten abweichen. Der Abruf der Leistungen erfolgt nach aktuellem Bedarf über Einzelbeauftragung. Ein Anspruch der Auftragnehmerin auf Beauftragung einer bestimmten Menge besteht nicht.

**4. Leistungsumfang**

Gegenstand der Ausschreibung ist die Veröffentlichung von Stellenanzeigen für Professuren in geeigneten Online-Medien und Printmedien.

Die Auftragnehmerin übernimmt insbesondere die mediengerechte Aufbereitung, Buchung, Veröffentlichung sowie die organisatorische Abwicklung der Anzeigen in Abstimmung mit der Auftraggeberin.

**4.1. Geeignete Veröffentlichungsmedien**

- Online-Karriereportale und wissenschaftliche Stellenbörsen (z. B. Zeit Online inkl. academics.de)
- berufliche Netzwerke (z. B. linkedin.com)
- fachbezogene Online-Medien (z. B. ingenieur.de oder vergleichbare Angebote)
- wissenschaftliche Plattformen (z. B. researchgate.net)
- fachbezogene Online-Portale (z. B. heise online)
- Printveröffentlichungen in Tages- oder Wochenzeitungen sowie in einschlägigen Fachzeitschriften.

Die genannten Medien stellen Beispiele für derzeit häufig genutzte Veröffentlichungsplattformen dar. Im Einzelfall kann auch die Veröffentlichung in anderen fachlichen oder regionalen Medien erforderlich sein.

Die Auftragnehmerin überwacht Schalttermine und Anzeigenpreise der jeweiligen Medien und informiert die Auftraggeberin unverzüglich über relevante Änderungen.

## **4.2. Arbeitsablauf:**

Die Auftraggeberin übersendet der Auftragnehmerin den **Anzeigetext elektronisch** als Datei im PDF- Format oder als Datei im MS-Word-Format in deutscher Sprache.

Je Stellenanzeige sind insbesondere folgende Leistungen zu erbringen:

### **4.2.1. Aufbereitung der Stellenanzeige**

- Überführung der von der Auftraggeberin bereitgestellten Anzeige (Word/PDF) in die jeweiligen **Online- und Printformate**
- Anpassung an die technischen und gestalterischen Anforderungen der jeweiligen Medien
- ggf. redaktionelle oder technische Anpassungen für Onlineanzeigen (z. B. Strukturierung, Teasertexte)
- ggf. Kürzung oder Anpassung der Texte unter Einhaltung des Corporate Design der htw saar für Printanzeigen (z.B. aufgrund von Zeichen- oder Spaltenvorgaben, in der Regel ca. 92 mm Höhe, zweispaltig)
- Kontrolle der Rechtschreibung, Genderwriting, Grammatik und des Layouts, ggf. Textoptimierung.

### **4.2.2. Buchung und Veröffentlichung**

- Buchung der Anzeige in den abgestimmten Online- und/oder Printmedien  
(Ziel: wirtschaftliche und zielgruppenorientierte Verbreitung)
- fristgerechte Übermittlung der Anzeigendaten an die jeweiligen Medien
- Koordination von Erscheinungsterminen und Laufzeiten

### **4.2.3. Abwicklung mit Medienanbietern**

- Kommunikation und organisatorische Abwicklung mit Betreibern von Online-Portalen sowie mit Verlagen bzw. Herausgebern von Printmedien
- Verwaltung der Buchungen und Anzeigenaufträge

### **4.2.4. Dokumentation und Nachweis**

- Nachweis der Veröffentlichung (z. B. Link zur Onlineanzeige oder Anzeigenbeleg bei Printmedien)
- Übersicht über geschaltete Anzeigen und deren Laufzeiten
- Bereitstellung verfügbarer Kennzahlen (z. B. Reichweite, Klickzahlen), soweit von den jeweiligen Plattformen bereitgestellt

#### 4.3. Freigabeprozess:

Die Auftragnehmerin erstellt auf Grundlage der von der Auftraggeberin übermittelten Anzeige einen Anzeigenentwurf bzw. Korrekturabzug und übermittelt diesen innerhalb von zwei Werktagen nach Eingang des Auftrags zur Prüfung und Freigabe an die Auftraggeberin:

- die Übermittlung erfolgt elektronisch (z. B. als Word- oder PDF-Datei für Printanzeigen, als PDF, Screenshot oder HTML-Vorschau für Onlineanzeigen)
- Angaben zu den Kosten sind beizufügen.

Etwaige Änderungen oder Korrekturen der Auftraggeberin sind von der Auftragnehmerin zeitnah umzusetzen. Der überarbeitete Anzeigenentwurf ist der Auftraggeberin erneut zur Freigabe zu übermitteln.

Die Schaltung bzw. Veröffentlichung der Anzeige darf erst nach Freigabe durch die Auftraggeberin erfolgen.

Die Bearbeitung etwaiger Korrekturen darf den vorgesehenen Erscheinungs- bzw. Veröffentlichungstermin nicht verzögern.

#### 4.4. Nachweis der Veröffentlichung und Rechnungsstellung

Die Auftragnehmerin übermittelt der Auftraggeberin **nach Veröffentlichung - spätestens am dritten Werktag - einen Nachweis der Veröffentlichung** (z. B. Link zur Onlineanzeige oder Anzeigenbeleg bei Printmedien).

Die Rechnung ist erst mit Übermittlung des Nachweises prüfbar und einzureichen.

#### 4.5. Flexibilität der Medienwahl

Sollten sich während der Vertragslaufzeit Marktbedingungen oder Veröffentlichungsgewohnheiten ändern, behält sich die Auftraggeberin vor, die vorgesehenen Medien entsprechend anzupassen.